

ÉTUDE
menée en décembre
2019 par *nouvelles*
agri.cultures auprès
des Alumni 25-35 ans

envoi de **6 808**
questionnaires
taux de retour de
10,41 %

FAIRE BOUGER LES LIGNES

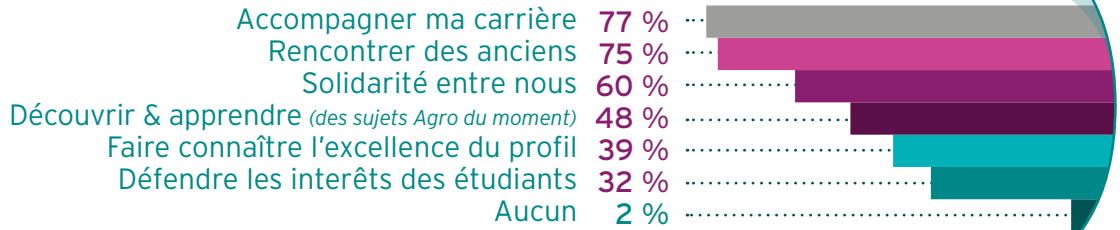
LES 25-35 ANS ET AGROPARISTECH ALUMNI



L'ASSOCIATION EST BIEN IDENTIFIÉE ...

99 % connaissent l'association
92 % ont connu l'association pendant
leurs études et en ont entendu parler après
92 % pensent que l'association est nécessaire

ET ME REND DES SERVICES



64 %
de femmes

35 %
d'hommes

ÂGE MOYEN

29,5
ANS

53 %

des répondants disent
connaître les **activités**
de l'association



ORIGINE
GÉOGRAPHIQUE

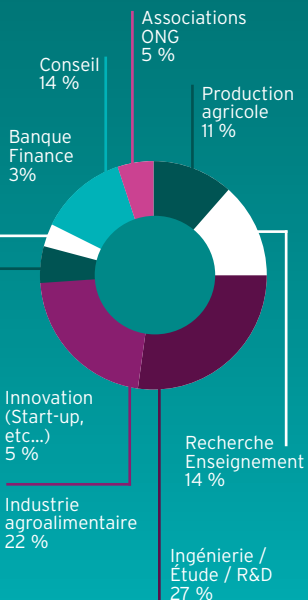
42 % IDF
44 % autres régions
13 % internationaux

73 %

des répondants ne
connaissent pas les
missions de l'association

PROFILS
PROFESSIONNELS
DES RÉPONDANTS

> Un bon équilibre



LES VALEURS QUE DEVRAIT PORTER L'ASSOCIATION

SOLIDARITÉ

DANS LE RÉSEAU
ET AVEC LE RÉSEAU

93 %

des répondants disent
ne pas connaître les
valeurs de l'association

NOS PRIORITÉS POUR L'ASSOCIATION

- 1 Accompagnement à l'insertion et l'emploi
- 2 Accompagnement tout au long de la vie professionnelle
- 3 Solidarité entre nous

AGROPARISTECH ALUMNI
PARIS / RÉGIONS / MONDE



> **57 %** des interviewés
pensent que l'association est
représentative de l'ensemble
des Alumni

> **88 %** pensent pertinent d'être
à la Maison des Ingénieurs
Agronomes : lieu symbole et
historique

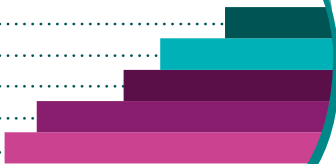
Agro Alumni
ParisTech
Un lien vers l'avenir

COTISER POUR L'ASSOCIATION

► Quel(s) retour(s) sur investissement ?



Un travail	18 %
Des propositions de projets concrets	35 %
Des invitations	45 %
Des services utiles	68 %
Un réseau	78 %



JE SUIS BIEN INFORMÉ-E

84 % des répondants reçoivent de l'information de l'association

67 % trouvent cette information pertinente



MAIS...

69 % des répondants trouvent que l'association ne communique pas bien sur ce qu'elle est

59 % pensent que l'association communique mal sur ce qu'elle fait

89 % répondent que l'association communique mal sur ses valeurs

60% ne souhaitent pas s'engager dans l'association



M'ENGAGER DANS L'ASSOCIATION ?

> **39 %** souhaitent s'engager dans l'association. Et parmi eux, **61%** pourraient s'engager ponctuellement.

IDÉES POUR PASSER À L'ACTION :

- Plus de digital dans le fonctionnement et les échanges
- Aborder les enjeux environnementaux sous tous les aspects
- Accompagner la transition vers Saclay
- Créer des événements tournés vers l'extérieur pour valoriser l'excellence de la filière

