
IMPULSO
AMERICA LATINA



DOSSIER DE PRÉSENTATION

ASSOCIATION LOI 1901

WWW.IMPULSO-AL.ORG

TABLE DES MATIÈRES



2	PRÉSENTATION DU PROJET
4	ORIGINE DU PROJET
6	PARTIES PRENANTES
9	DÉVELOPPEMENT D'IMPULSO



PRÉSENTATION DU PROJET

Notre action

Association loi 1901, Impulso a pour but de venir en aide à des entrepreneurs, TPE et PME sud-américains en leur proposant un **accompagnement entrepreneurial** et **une éducation financière**.

Notre mission

Aider les entreprises sélectionnées à développer leurs projets et pérenniser leur activité. Cette mission est réalisée par des **étudiants bénévoles** en année de césure.

Le fonctionnement d'Impulso

En collaboration avec Babyloan, partenaire reconnu sur le marché du micro-crédit, nous travaillons avec des Instituts de Micro Finance (IMF) au **Pérou**, en **Equateur**, au **Nicaragua** et au **Honduras**. Ce sont ces IMF, grâce à leur réseau et leur expérience, qui identifient au préalable les entrepreneurs, TPE et PME ayant le plus besoin de nos services.

Sur place nous :

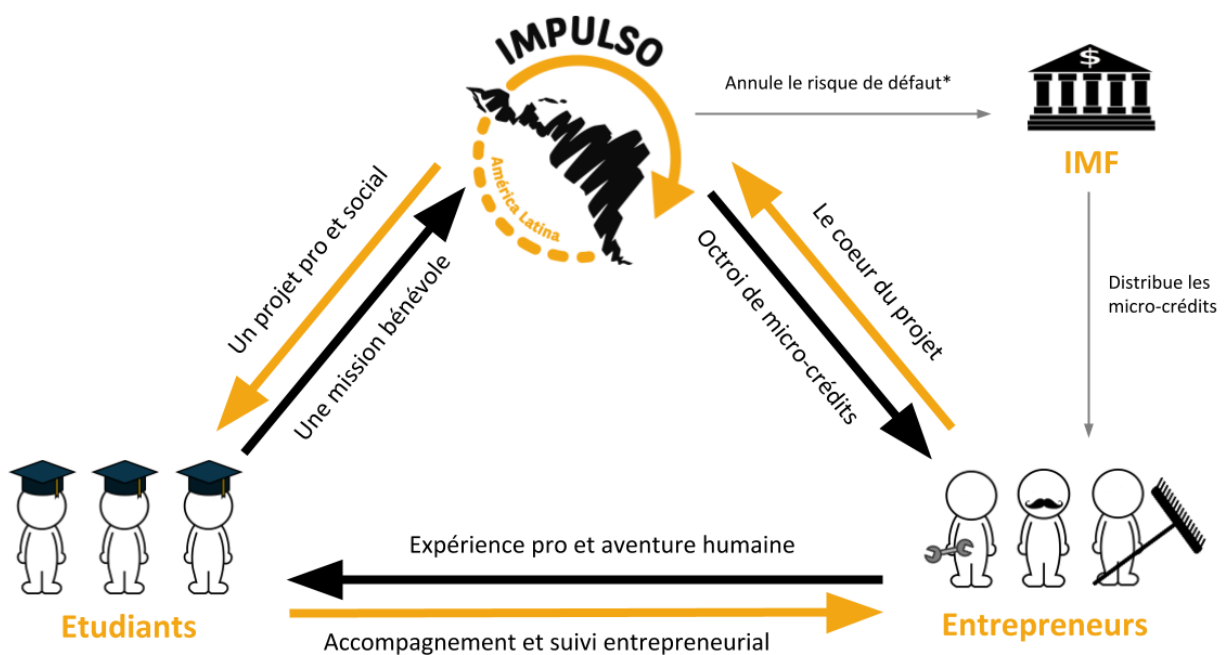
1. Réalisons un **travail concret d'accompagnement** auprès des TPE/PME bénéficiaires,
2. Complétons l'action des IMF, présentes aux premiers pas des entreprises, par un **suivi du développement de leur activité**,
3. Mettons en place un **plan d'action** à court et moyen terme avec chaque entrepreneur.



**SOUTENIR
L'ENTREPRENEURIAT
SUD-AMÉRICAIN PAR
NOS COMPÉTENCES**

PRÉSENTATION DU PROJET

Fonctionnement d'Impulso dans l'univers du micro-crédit



* risque de défaut : probabilité que l'emprunteur ne puisse pas rembourser son microcrédit. Dans le cas échéant, l'IMF assume le défaut et nous rembourse le microcrédit octroyé.

ORIGINE DU PROJET



Genèse

Ce projet est né du désir de deux amis étudiants à l'IESEG, **Louis-Elie Maillard** et **Cyrille Roquette**, de monter un projet enrichissant lors de leur année de césure.

Souhaitant lier l'**aspect entrepreneurial** et l'**aspect humain**, c'est en rencontrant plusieurs jeunes ayant réalisé des projets autour du **micro-crédit** et des entreprises travaillant dans ce même domaine (Babyloan, Entrepreneurs du Monde, MCMA etc.) qu'ils ont pu prendre conscience des **besoins** actuels des bénéficiaires de la micro-finance.

En effet, de nombreux projets se dédient au micro-crédit, mais très peu d'entre eux **prennent le temps de travailler concrètement** avec les entreprises, se « limitant » à une distribution de fonds **sans service de conseil ni suivi**.

Louis-Elie et Cyrille ont pris le pari que des **étudiants** bénévoles pouvaient apporter ce **nouveau service** aux bénéficiaires.

L'Amérique Latine étant l'un des principaux demandeurs de micro-crédits dans le monde, leur choix s'est posé sur cette première destination.

En **2016** et **pendant un an**, les deux amis et associés ont travaillé dans trois pays d'Amérique Latine (**Honduras, Nicaragua, Pérou**) à la mise en place du Projet Impulso. Un premier partenariat avec **Babyloan** leur a permis d'être en relation directe avec les **Instituts Micro Financiers** sur place.

Cette action leur a permis de **rencontrer** et d'**auditer** une quarantaine des clients des IMF, et d'en sélectionner entre 10 et 15 par pays qu'ils ont **accompagné**.

De retour en France, ils ont souhaité **pérenniser** le projet en proposant à d'autres étudiants de partir à leur tour, afin de **partager leurs compétences** et de **vivre la riche expérience** Impulso pendant leur année de césure.



Louis-Elie Maillard - Co-Fondateur & Président



Cyrille Roquette - Co-Fondateur & Vice Président

Histoire du micro-crédit

Le micro-crédit est un **crédit de faible montant, avec intérêts**, accordé à des personnes qui n'ont **pas accès aux services financiers traditionnels**.

Cet emprunt peut permettre aux populations **exclus du système bancaire classique** de créer ou de développer une **activité génératrice de revenus**.

La micro-finance se donne pour mission de **briser le cercle de la pauvreté** en proposant des outils de développement à la fois sociaux et financiers visant à **améliorer la vie** des bénéficiaires.

C'est **Muhammad Yunus** qui a popularisé le micro-crédit, en créant une "banque des pauvres" au Bangladesh (la **Grameen Bank** en 1977). Il a démontré qu'en prêtant de toutes petites sommes on pouvait **changer durablement la vie des populations les plus pauvres**.

Le micro-crédit peut avoir un fort impact en termes d'**augmentation de revenus** des bénéficiaires, de **réduction de l'exclusion** et de la **vulnérabilité** aux chocs économiques, mais il doit se comprendre avant tout comme un **outil d'émancipation** et d'**autonomisation** des populations.

Impacts économiques :

Augmentation et stabilisation des revenus, réduction de la vulnérabilité face aux chocs extérieurs, passage de l'économie informelle à l'économie formelle.

Impacts sociaux :

Amélioration des conditions de vie, renforcement de l'accès à l'éducation et à la santé, émancipation des femmes.



LES ENTREPRENEURS IMPULSO

Les entrepreneurs soutenus par Impulso sont sélectionnés après une première phase de réflexion conjointe avec les IMF locaux. Cette première phase est primordiale afin que notre action soit ciblée et donc efficace. Les entrepreneurs sont audités par nos soins. Nous en sélectionnons de **15 à 20 par pays**.

Se met alors en place un travail de fond avec eux :

- **Compréhension des attentes** des entrepreneurs,
- **Etude des enjeux** de leur business,
- **Etude de marché** et des opportunités,
- **Formation aux bases de la gestion et de la comptabilité**,
- **Mise en place et réalisation** d'un **plan d'action** à court et moyen terme,
- **Suivi régulier** et adaptation des actions selon les avancées de l'activité.

Une mission d'accompagnement Impulso sur place dure **6 mois**. Il continue sur le long terme avec des échanges réguliers une fois les équipes Impulso de retour en France, et grâce aux binômes suivants.

QUELQUES EXEMPLES D'ENTREPRENEURS SOUTENUS PAR IMPULSO

Yvone – Pérou

Yvone a 64 ans, elle vit seule et a une fille. Elle est couturière : plus spécifiquement, elle se consacre à la confection de pantalons en jeans pour dames depuis son propre domicile, un commerce qu'elle tient depuis six ans. Elle demande un microcrédit pour investir dans la réparation de deux machines à coudre, ce qui lui permettrait de continuer à travailler et satisfaire ses clients.

Montant du prêt : 640€



Jose Bosco – Nicaragua

Jose a 61 ans, il est menuisier-ébéniste depuis 45 ans et possède aujourd'hui son propre atelier. Il y propose ses services, vend des pièces de bois et de ferraille. Grâce à son dur travail, il a réussi à améliorer son quotidien et financer les études de ses enfants. En plus de fabriquer des meubles, il achète et restaure des pièces anciennes. Il avait besoin pour son travail d'**investir dans des outils supplémentaires, et de structurer et formaliser son activité**.

Montant du prêt : 700€



LES INSTITUTS MICRO FINANCIERS LOCAUX

C'est avec les Instituts Micro-Financiers que nous choisissons les entrepreneurs auxquels nous apportons notre soutien; ceux qui ont un réel besoin et à qui notre aide est la plus utile. Les IMF se retrouvent également bénéficiaires dans cet échange puisque nous offrons nos services de conseil bénévolement à leurs clients.

Pour que cette collaboration soit de qualité, nous avons des échanges réguliers avec chacun d'eux et leur rendons visite régulièrement.

Nos IMF partenaires :

Pérou – FONDESURCO
Equateur - UNIOTAVALO
Honduras – AHSETFIN
Nicaragua – AFODENIC

NOTRE PARTENAIRE MICROCREDIT

B A B Y L O A N

Babyloan est la 1^{ère} plateforme en Europe à avoir mis le financement participatif au service du micro-crédit. L'entreprise sociale est un acteur majeur du crédit au montant relativement faible et de courte maturité, **accordé à des personnes exclues du système bancaire**, car non solvables ou habitant dans des zones trop isolées

Créé en 2008, Babyloan est aujourd'hui le **1^{er} site européen de prêt solidaire**. Il permet aux internautes de prêter aux micro-entrepreneurs de leur choix dans une quinzaine de pays, et les aider ainsi à développer leur propre activité de subsistance.

Aujourd'hui notre partenaire principal, Babyloan c'est :

5 722 331 €
INVESTIS




17 162 230 €
PRÊTÉS

3,0 FOIS PLUS D'IMPACT

Grâce à la possibilité de reprêter l'argent,
votre impact social est démultiplié

NOS MOYENS DE FINANCEMENT

Afin de financer nos actions, plusieurs solutions s'offrent à nous :

- Une **campagne de crowdfunding** sur  **helloasso** reposant sur le don afin de subvenir aux frais engendrés par la vie courante des membres sur place (transport, alimentation, hébergement...),
- Le **sponsoring**, financier, ou pour bénéficier de quelques avantages en nature sur place,
- Le **mécénat - financier, technique ou de compétence** - qui se traduit par un coup de main donné par une entreprise, que ce soit un don financier, un don en nature ou un coup de main technique.
- La participation à des **appels à projets**, ainsi que les **subventions**.

Les recherches de sources de financements pour chaque mission sont variées, nous jugeons cela essentiel pour évoluer sainement.

LE DÉVELOPPEMENT D'IMPULSO



La première promotion de membres / binômes en mission sur le continent sud-américain a été une franche réussite. Les partenariats mis en place sont viables et nous permettent de voir à long terme.

- **Le développement des effectifs** : Suite à une première année de mise en place du projet, une première promotion de **4 binômes d'étudiants est partie soutenir les entrepreneurs de 4 pays sud-américains**. Un développement des effectifs sous-entend un plus grand nombre d'entrepreneurs soutenus. L'objectif est d'au moins doubler le nombre de membres en mission, et de doubler notre impact sur place.

- **Le développement financier** : Cette année nous axons également notre vision sur le développement et l'indépendance financière de l'association. Le **développement du portefeuille de micro-crédits** est un enjeu majeur puisqu'il permet un cercle vertueux d'auto-financement pour le plus grand nombre d'entrepreneurs. Ce développement financier permettra à Impulso d'assurer la prise en charge d'un plus grand nombre de prêts et donc de projets à soutenir, de leur octroyer des crédits plus importants, mais aussi de permettre à plus de binômes de partir et ainsi développer l'activité d'Impulso.

- **Le développement géographique** : Impulso est né sous le nom d'Impulso America Latina, nous avons l'ambition de développer le projet dans d'**autres pays d'Amérique Latine**, mais aussi de l'exporter en **Afrique** et en **Asie**, deux continents qui rencontrent des problématiques similaires.

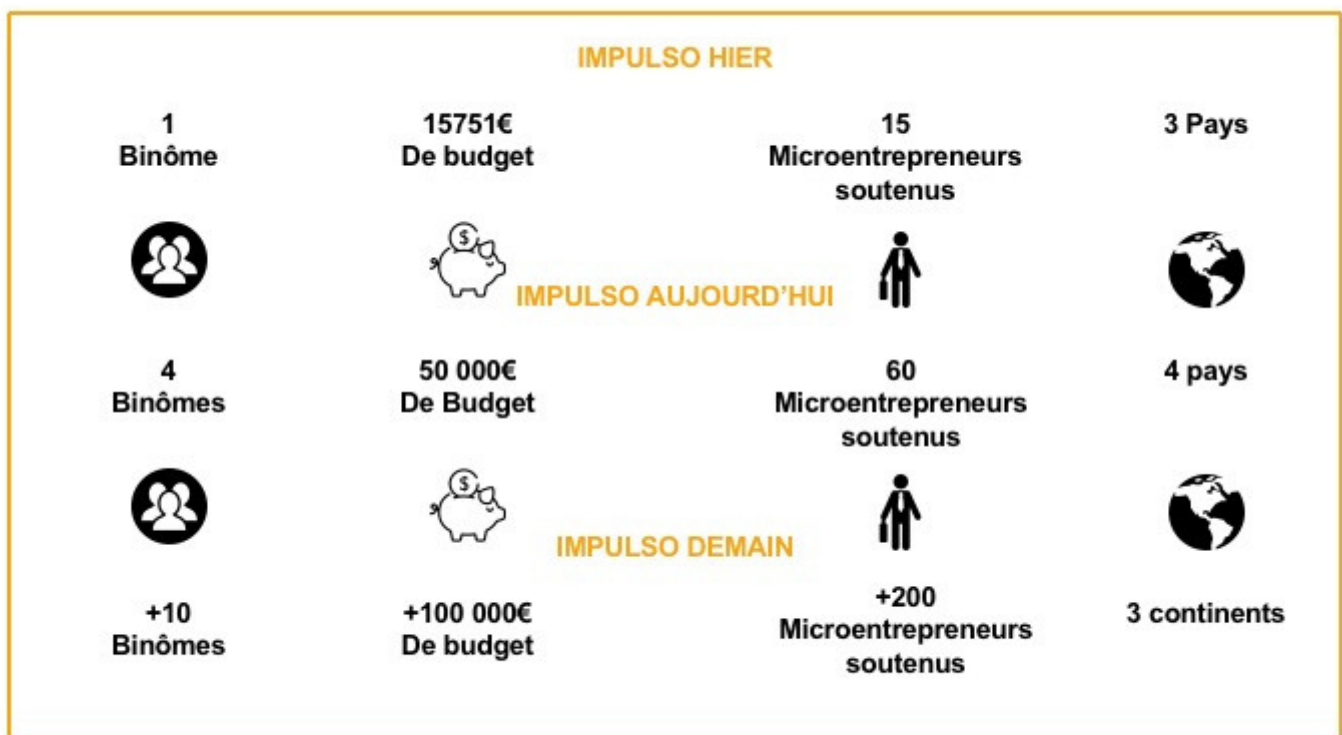
LE DÉVELOPPEMENT D'IMPULSO



Objectifs de développement durables de l'ONU auxquels l'association répond



La vision Impulso





CONTACTS

 Website : <http://impulso-al.org/fr>

 Page Facebook : <https://www.facebook.com/impulsoal/>

 Mail : contact@impulso-al.com

 Tel : Louis-Elie - 06 66 52 89 40
Cyrille - 06 99 64 01 52

Association Impulso
Soutenir l'entrepreneuriat latino-américain par nos compétences !